



News Release

The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.com/newmoney

Penny Kozakos
+1 (202) 530-4887
Il nuovo colore della valuta – Assistenza ai
media

Gli USA presentano la nuova banconota da \$50 con colori di sottofondo

*L'ultimo taglio del Nuovo colore della valuta: più sicura. Più sofisticata. Più protetta.
Grande inaugurazione del Centro visitatori della Western Currency Facility a Ft. Worth, Texas
(Stati Uniti)*

FT. WORTH, TEXAS (Stati Uniti) – 26 aprile 2004 – In data odierna, rappresentanti del Dipartimento del Tesoro, della Federal Reserve e del Secret Service statunitense hanno presentato il nuovo design della banconota da \$50 che include moderne caratteristiche di sicurezza, lievi sfumature di colore blu e rosso nello sfondo, ed immagini di una bandiera americana che sventola e di una piccola stella di colore metallico argento-blu.

Il nuovo design fa parte del costante sforzo statunitense di mantenere un vantaggio sui falsari e proteggere l'integrità della valuta americana. La nuova banconota da \$50, che verrà emessa alla fine di settembre o all'inizio di ottobre, è il secondo taglio della Serie 2004. Il primo è stato il biglietto da \$20, che ha iniziato a circolare nell'ottobre 2003.

“La valuta statunitense è un simbolo di sicurezza ed integrità in tutto il mondo. Questi nuovi design ci aiutano a mantenerla tale, proteggendola dalla contraffazione e rendendo più semplice per le persone confermare l’autenticità del denaro da loro faticosamente guadagnato” ha affermato il Segretario al Tesoro statunitense John W. Snow. “Oltre a tutelare la nostra valuta dai falsari, le politiche economiche del Presidente garantiscono che una quantità maggiore di questi dollari rimanga nelle tasche delle famiglie americane.”

Alla presentazione del nuovo design della banconota da \$50, Snow era affiancato da Mark W. Olson, Governatore del Consiglio della Federal Reserve, Tom Ferguson, direttore del Bureau of Engraving and Printing del Tesoro, che produce valuta statunitense, e C. Danny Spriggs, vice direttore del Secret Service americano, l’ente responsabile della lotta alla contraffazione.

Il biglietto da \$50 è stato presentato presso il Western Currency Facility (WCF) della struttura del Bureau of Engraving a Ft. Worth, Texas, e l’occasione è stata anche contrassegnata dall’inaugurazione in grande stile del nuovo Centro visitatori del WCF. Tale Centro visitatori, che prevede di accogliere 500.000 ospiti l’anno, offrirà al pubblico visite gratuite cinque giorni a settimana a partire dal 27 aprile, e contribuirà ad attirare turisti nell’area di Dallas-Ft. Worth, cosa molto attesa nella zona. Presso il Centro visitatori, gli ospiti potranno visitare la struttura di produzione, apprendere la tecnologia e la storia della valuta statunitense per mezzo di display interattivi, nonché acquistare oggetti e souvenir con tema valutario nel negozio di articoli da regalo del centro stesso.

Il WCF, che stampa il 55 per cento di tutta la carta moneta statunitense, ed è l’unica struttura, a parte quella del Bureau a Washington, DC, che produce la valuta nazionale, stamperà la prima partita di nuove banconote da \$50.

Le nuove banconote da \$50 saranno più sicure, più sofisticate e più protette: **più sicure** perché saranno più difficili da falsificare e più facili da controllare; **più sofisticate** per mantenere un vantaggio rispetto alle abilità tecniche dei contraffattori; e **più protette** per proteggere l’integrità della valuta americana.

“Desideriamo che il pubblico sappia come utilizzare le caratteristiche di sicurezza volte a proteggere il denaro faticosamente guadagnato” ha affermato Spriggs. “L’effetto congiunto di un programma di istruzione della gente, di vigorose attività volte a fare osservare le leggi e di migliori caratteristiche di sicurezza hanno accresciuto la consapevolezza del pubblico e hanno contribuito alla lotta alla contraffazione.”

Nonostante l’uso sempre maggiore della tecnologia da parte dei falsari, le autorità sono riuscite a mantenere la contraffazione a livelli bassi grazie a moderne misure deterrenti. Attualmente si stima che il numero di banconote false da \$50 in circolazione nel mondo sia meno di una ogni 25.000 biglietti veri da \$50 circolanti.¹

“Una valuta solida, che questa nuova banconota da \$50 contribuirà a promuovere, è un fattore fondamentale della forza della nostra economia” ha affermato Olson, aggiungendo che i preparativi per l’emissione del nuovo biglietto da \$50 comprendono attività di sensibilizzazione

¹ La Federal Reserve



rivolte alle aziende, agli istituti finanziari e ai consumatori che utilizzano più frequentemente tale taglio di banconota. “Il nostro obiettivo è una facile transizione della nuova valuta nelle transazioni quotidiane di contanti. Perché ciò avvenga, essa deve essere riconosciuta e onorata come valida, e coloro che la utilizzano e la maneggiano devono sapere come verificarne l'autenticità.”

La banconota da \$50 sarà seguita da un nuovo biglietto da \$100. Si sta ancora considerando se rinnovare i biglietti da \$5 e \$10, ma non si prevede che vengano ridisegnate le banconote da \$2 e \$1. Anche dopo l'entrata in circolazione delle nuove banconote, quelle con il vecchio design rimarranno valide.

Poiché i falsari utilizzano sempre più frequentemente metodologie digitali, e dato che i progressi tecnologici rendono la contraffazione digitale sempre più facile ed economica, le autorità mantengono un vantaggio sui contraffattori modificando la valuta ogni 7-10 anni.

“Dobbiamo tenere il passo con la tecnologia, che si sviluppa e progredisce ad un ritmo sempre più veloce. Attrezzature quali stampanti digitali e scanner di alta qualità stanno diventando più facilmente reperibili a prezzi più bassi” ha detto Ferguson, “quindi dobbiamo rendere le nostre banconote più sicure, più sofisticate e più protette per mantenere un vantaggio sui potenziali falsari.”

Il nuovo colore della valuta

Sebbene non sia consigliabile che i consumatori utilizzino il colore per controllare l'autenticità del denaro in loro possesso (dovrebbero invece fare affidamento sulle caratteristiche di sicurezza, v. di seguito), il colore dona maggiore complessità alle banconote, rendendone più difficile la contraffazione. Inoltre, i diversi colori utilizzati per i diversi tagli aiuteranno chiunque, ed in particolare chi ha problemi di vista, a distinguere tra i vari tagli.

Le nuove banconote integrano nello sfondo lievi sfumature di colore assieme a simboli storici della cultura americana. Il nuovo biglietto da \$50, che verrà emesso verso la fine del 2004, presenta lievi sfumature di colore blu e rosso e immagini di una bandiera americana che sventola e di una stella di colore metallico argento-blu.

Caratteristiche di sicurezza

Il design dei nuovi \$50 mantiene tre delle principali caratteristiche di sicurezza inizialmente introdotte negli anni '90 e facili da controllare sia per i consumatori che per i commercianti:

- *La filigrana*: una pallida immagine, simile al ritratto, che fa parte della carta stessa e che è visibile da entrambi i lati della banconota quando questa viene osservata in controluce.
- *Filo di sicurezza*: visibile anch'esso da entrambi i lati quando si tiene il biglietto in controluce, è una striscia di plastica verticale incorporata nella carta e indicante il taglio in caratteri piccolissimi.

- *Inchiostro di colore cangiante*: il numero che indica il taglio, posto sul fronte del biglietto nell'angolo in basso a destra, cambia colore quando la banconota viene inclinata.

Poiché per i falsari è difficile riprodurre bene le caratteristiche di sicurezza, essi spesso non provano a farlo; sperano che chi maneggia i contanti e la popolazione non controllino il denaro con attenzione.

Contraffazione: sempre più digitale

I falsari utilizzano sempre più metodi digitali, in quanto i progressi tecnologici rendono più semplice e più economica la contraffazione digitale di valuta. Nel 1995, meno dell'uno percento delle banconote false rinvenute negli U.S.A. erano state prodotte con tecnologie digitali. Da allora è aumentata la disponibilità di attrezzature digitali da parte del pubblico in generale, e, di conseguenza, è cresciuto il numero di biglietti falsi prodotti utilizzando tali tecnologie. In questi ultimi anni, il numero di banconote false prodotte con tecnologie digitali è rimasto costante a circa il 40 percento.²

Le forze dell'ordine continuano a svolgere vigorosamente le loro attività. Nel 2003, il Secret Service statunitense ha effettuato 469 sequestri di attrezzature digitali, quali personal computer, utilizzate nella falsificazione di valuta e ha operato più di 3.640 arresti per attività di contraffazione valutaria negli USA. La percentuale di condanne nei processi per contraffazione è circa il 99 percento.

Formazione della popolazione

La conoscenza delle caratteristiche di sicurezza da parte della popolazione, che è cresciuta negli USA fino all'85 percento grazie a programmi di formazione relativi alla nuova banconota da \$20³, è un importante fattore deterrente contro la contraffazione.

Poiché le nuove caratteristiche di sicurezza sono più efficaci se il pubblico le conosce, le autorità statunitensi stanno mettendo in atto un programma di sensibilizzazione finalizzato a informare la gente in tutto il mondo che verrà introdotta una nuova banconota, e ad aiutarla a capire e ad utilizzare le caratteristiche di sicurezza di tali biglietti. Destinatari di tale programma sono cassieri, commercianti, associazioni industriali e aziendali e mass media. Nel mondo sono in circolazione quasi 700 miliardi di dollari e circa due terzi della valuta americana circolano al di fuori degli Stati Uniti; pertanto, il programma di formazione della popolazione verrà portato in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni sulla nuova valuta e per scaricare immagini dei nuovi design visitate il sito

www.moneyfactory.com/newmoney.

- ### -

² Secret Service statunitense

³ Penn, Schoen & Berland Associates