



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.com/newmoney

Sobre a Nova Cor do Dinheiro: Mais seguro. Mais inteligente.

A Nova Cor do Dinheiro será mais segura, mais inteligente e mais protegidas. Serão lançados novos desenhos como parte de um esforço contínuo para antecipar-se à falsificação e para proteger a economia e o dinheiro tão difícil de ser ganho pelos usuários da moeda dos E.U.A.

- A primeira cédula dos novos desenhos da moeda, a cédula de US\$20, foi emitida em 9 de outubro de 2003. A série continuará com a cédula de US\$50, que será emitida ao final de 2004, seguida posteriormente por uma nova cédula de US\$100. O novo desenho das cédulas de US\$10 e US\$5 está em estudos, mas não está planejado um novo desenho para as cédulas de US\$2 e US\$1.

O aperfeiçoamento contínuo no desenho da moeda e a eficiente atividade policial protegem a integridade da moeda dos E.U.A.

- O esforço combinado da educação pública, da atividade policial, as alterações feitas na moeda ao final da década de 90 e a maior conscientização do público mantiveram como um todo a falsificação da moeda dos E.U.A. em um nível baixo. As atuais estimativas colocam a taxa da cédulas de US\$50 falsificadas em circulação em todo o mundo em um valor inferior a 1 cédula para cada 25.000 cédulas de US\$50 genuínas em circulação.¹

Os novos desenhos da moeda ajudarão manter a dianteira com relação aos falsificadores, que estão cada vez mais mudando para métodos digitais, na medida em que os avanços da tecnologia tornam a falsificação digital mais fácil e mais econômica.

- Em 1995, menos de 1 por cento das cédulas falsificadas detectadas nos E.U.A foram produzidas digitalmente. Desde então, os equipamentos digitais têm-se tornado mais disponíveis para o público em geral e, em função disto, a quantidade de cédulas falsificadas produzidas digitalmente tem aumentado. Ao longo dos últimos anos, a quantidade de cédulas falsificadas produzidas digitalmente tem permanecido estável em cerca de 40 por cento.²

1 O Federal Reserve

2 Serviço Secreto dos E.U.A.



Algumas coisas permanecerão as mesmas:

- **Mesmo valor:** Ambas as cédulas de desenho novo e antigo manterão seu valor nominal pleno da parte frontal.
- **Aparência e sentimento americano:** O mundo reconhecerá o novo dinheiro como requintadamente americano. As novas cédulas permanecerão do mesmo tamanho e usarão os mesmos retratos e imagens históricas, ainda que aperfeiçoados.
- **Características de segurança de fácil utilização:** Os consumidores podem auxiliar a proteger o seu dinheiro tão difícil de ser ganho verificando o seu dinheiro. Incorporadas pela primeira vez na década de 90, estas características tornam o dinheiro dos E.U.A. mais fácil de ser verificado:
 - **Marca d'água:** Uma imagem desvanecida, similar ao retrato, que é parte do próprio papel e é visível de ambos os lados quando mantida contra a luz.
 - **Fio de Segurança:** Também visível de ambos os lados quando mantida contra a luz, esta faixa de plástico vertical é impressa no papel e revela a denominação em impressão minúscula.
 - **Tinta de cor variável:** O numeral no canto inferior direito da face da cédula, indicando sua denominação, muda de cor quando a cédula é inclinada. Para a nova moeda, esta mudança de cor é mais acentuada. Ela muda de cobre para verde, tornando até mais fácil para as pessoas verificarem seu dinheiro.

A diferença mais notável é a cor.

- A nova cédula de US\$50 apresenta cores de fundo tênues do azul e do vermelho em ambos os lados.
- As cores variam de acordo com a denominação. Isto ajuda todos – em especial aqueles portadores de deficiência visual – a distinguir as denominações.
- Os consumidores não devem usar a cor para verificar a autenticidade do seu dinheiro.
- No entanto, a cor apresenta mais problemas para os potenciais falsificadores do dinheiro pois adiciona complexidade à cédula e, portanto, torna a falsificação mais difícil.
- Cada denominação apresentará diferentes símbolos da liberdade na face das cédulas. Os símbolos da liberdade na cédula de US\$50 são as tradicionais estrelas e listras da bandeira dos Estados Unidos e uma pequena estrela metálica azul-prateado.

De Wall Street à Fleet Street, de St. Petersburg, Flórida, à St. Petersburg, Rússia, um programa de conscientização e educação de grande alcance está em vigor para assegurar uma introdução contínua do *A Nova Cor do Dinheiro*.

- Representantes dos principais bancos proporcionam educação para o público com uma suave introdução da nova cédula de US\$20.³
- As características de segurança são mais eficazes se o público souber sobre elas.
- Para criar essa conscientização, o governo dos E.U.A está empreendendo um programa de educação pública para ajudar as pessoas em todo o mundo a conhecer a nova cédula de US\$50 que está chegando e para ajudá-las a compreender e utilizar as características de segurança. O alcance será focado nas audiências que utilizam e manuseiam mais a cédula de US\$50, incluindo caixas de banco e comerciantes, fabricantes de equipamentos de manuseio de moeda, associações e a mídia.
- O trabalho está sendo executado de modo que os fabricantes de caixas eletrônicos bancários e máquinas automáticas de venda de mercadorias possam tornar seus equipamentos compatíveis com a nova cédula de US\$50 até a sua entrada em circulação. O alcance foi ampliado para os fabricantes de balcões de caixas de atendimento de pagamento do tipo self-service, que estão se tornando cada vez mais comuns em estabelecimentos de venda a varejo.

³Penn, Schoen & Berland Associates